

PARKING ET MOBILITÉ

Naissance d'un leader du stationnement intelligent

Paris, le 2 juin 2014 - Les sociétés **Yellow and Co** et **Performance Partner** se rapprochent pour former le leader français du conseil en mobilité et du stationnement spécialisé dans les lieux à forte fréquentation.

Le nouvel ensemble offrira aux bailleurs et exploitants, désirant construire ou rénover leurs parkings, une gamme unique et complète de compétences allant des études de trafic à la gestion du parcours client.

Performance Partner est un acteur reconnu de la mobilité et l'ingénierie des déplacements urbains. Le bureau d'études et maître d'œuvre du stationnement, fondé par Bernard Latronico en 1993, dispose d'une expertise transversale allant des études en amont à la conception et la réalisation en passant par l'optimisation de l'exploitation. Présent sur les marchés publics et privés, Performance Partner accompagne aussi bien les agglomérations dans leurs stratégies en matière de stationnement que les organismes privés et centres commerciaux dans leurs innovations en matière de services à destination de leurs clients.

Yellow and Co est une agence de design, bureau d'études et maître d'œuvre en signalétique. L'agence, créée par Max Kordylas en 2009, est spécialisée en visibilité de sites, gestion de flux et agencement de parkings pour les lieux à forte fréquentation et centres commerciaux. Son expertise, à la croisée de l'architecture et du marketing, vise à optimiser le parcours client - depuis son approche du site, son stationnement, son orientation pendant sa visite et son accompagnement jusqu'à son départ.

Dans le cadre de cette fusion, chaque structure conserve son identité et ses effectifs. Ce rapprochement s'appuiera sur de nouveaux recrutements pour renforcer les équipes en place et consolider la nouvelle organisation pour mieux répondre aux besoins des clients.

Pour Max Kordylas, Fondateur et associé de Yellow and Co : *«Le parking est devenu un maillon critique de la réussite du commerce de grande distribution et du retail. Notre rapprochement avec Performance Partner nous permet d'apporter une réponse de bout-en-bout à un problème complexe et trop longtemps négligé. Les métiers de nos deux sociétés sont complémentaires, il existe une vraie synergie que nos clients ont très bien appréhendée. Beaucoup souhaiteraient s'adresser à un interlocuteur unique pour leurs projets d'innovation et d'amélioration de leurs parkings, nous sommes maintenant en mesure de leur apporter satisfaction. Pour ceux qui préfèrent maintenir les deux activités séparées, notre taille et notre organisation nous permettent de nous adapter et de conserver cette souplesse ».*

En moins de 4 ans, les deux sociétés ont déjà réalisé conjointement de nombreux projets parmi lesquels, les rénovations des parkings de Vélizy 2 (78), Carré Sénart (77), Forum des Halles (75), O'Parinor (93), Art de Vivre à Éragny (95), Cap 3000 (06) et les extensions des parkings des centres commerciaux Alma à Rennes (35) et de la Toison d'Or à Dijon (21).

Ensemble, Yellow and Co et Performance Partner totalisent plus de 300 projets, soit 300 000 places de parking et un flux annuel d'environ 500 millions de véhicules.

Good parking = Good business

La France compte actuellement 15 millions de places de parking en mode collectif, incluant les places de stationnement des immeubles d'habitation et de bureaux.

Avec 5 millions de places, les centres commerciaux détiennent un tiers du marché du stationnement. À la pointe de l'innovation sur le marché, les exploitants de centres commerciaux ont un niveau d'exigence à la hauteur des enjeux économiques engagés dans les espaces de commerce : en effet, l'« expérience shopping » et le « parcours client » démarrent et se terminent dans le parking. Les exploitants sont bien conscients que le temps passé par leurs clients dans le parking, pour se garer ou retrouver leur voiture, pourrait utilement se transformer en temps de shopping.

Dans ce contexte, les deux entreprises sont de plus en plus sollicitées par les exploitants de centres existants pour repenser les accès et la circulation dans leurs parkings, afin d'en optimiser la visibilité et la fluidité pour un meilleur parcours client.

Pour Bernard Latronico, Directeur Général de Performance Partner, *«Lors de la rénovation ou la construction d'un parking de centre commercial, nous devons prendre en compte l'ensemble des contraintes liées au lieu, à ses accès et à sa configuration. On ne peut plus se contenter de faire de beaux parkings, propres et sécurisés, mais on doit penser le parking comme partie intégrante de l'expérience shopping».*

Dans ce contexte d'exigence, Performance Partner et Yellow and Co sont à la recherche permanente de solutions innovantes pour fluidifier la circulation et augmenter le taux de rotation des véhicules. Ainsi, les deux sociétés, après expérimentation et évaluation de nouvelles technologies, ont conçus et installé à Vélizy 2 le premier système de guidage à la place proposant le comptage indoor et outdoor.

À propos de

Yellow and Co. Créé en 2009 par Max Kordylas, Yellow and Co est une agence de design, bureau d'études et maître d'œuvre en signalétique. L'agence, est spécialisée en visibilité de sites, gestion de flux et agencement de parkings pour les lieux à forte fréquentation et centres commerciaux. Son expertise, à la croisée de l'architecture et du marketing, vise à optimiser le parcours client - depuis son approche du site, son stationnement, son orientation pendant sa visite et son accompagnement jusqu'à son départ. www.yellowandco.com

Performance Partner. Acteur reconnu de la mobilité et de l'ingénierie des déplacements urbains. Le bureau d'études et maître d'œuvre du stationnement, fondé par Bernard Latronico en 1993, dispose d'une expertise transversale allant des études en amont à la conception et la réalisation en passant par l'optimisation de l'exploitation. Présent sur les marchés publics et privés, Performance Partner accompagne aussi bien les agglomérations dans leurs stratégies en matière de stationnement que les organismes privés et centres commerciaux dans leurs innovations en matière de services à destination de leurs clients. www.performancepartner.com

Contact Presse: Agence Gootenberg :

Frédérique Vigezzi au 01 43 59 29 84 – frederique.vigezzi@gootenberg.fr

Laurence Colin au 01 43 59 00 46 - laurence.colin@gootenberg.fr